



PAMELA FIERRO

Psicóloga de la Universidad de Concepción, Magíster (c) en Psicología Educacional de la Universidad de Chile. Amplio conocimiento sobre los procesos de educación superior (accesos, exploración vocacional, desarrollo de habilidades y financiamiento).

Además propicio el desarrollo de conocimiento y elaboración de Diseños Instruccionales Andragógicos en organizaciones y empresas que buscan capacitar a adultos desde un enfoque construccionista del aprendizaje.

En el nuevo contexto se coordinan espacios online y virtuales como Digital Manager en distintas plataformas como Moodle, Teams, Classroom, entre otras.

Profesional pro-activa y creativa en las distintas funciones y roles que se asignen. Destaca en ser una persona organizada y con facilidades de coordinar distintas iniciativas en pos de una meta común. Potencia las tareas en equipo y desde la multidisciplinariedad y cuenta con compromiso por las organizaciones en las que trabaja.



JORGE ALBERTO

Publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con especialización en Marketing Estratégico, Neurolingüística y Comunicación en la Universidades Nacional y Javeriana de Colombia.

Coach Ontológico y Competencias Directivas en la Universidad del Desarrollo en alianza con Newfield Consulting.

Especializado en Gestión por Competencias, con Martha Alles de Argentina.

Se desempeñó por más de 20 años en las Gerencias Comerciales de General Motors, Sony Music, Mitsubishi y Mazda, en Daewoo y Fiat.

18 años de experiencia como Consultor de marketing, ventas y servicio de importantes empresas chilenas: SAP, Motorola, Ripley, SGS, Entel, CorpBanca, Banco Santander, Banco Chile, Banco Desarrollo, Sodexho, AT&T, Copec, Coca-Cola, GMAC, Chilena Consolidada-Grupo Zurich, Unilever, D&S Líder, Motorola, Telefónica, Inacap, Corona, Laboratorios Roche e Interamericana.

En el sector público ha trabajado con organizaciones del área de Salud (Servicio de Salud de Viña y Quillota), INE, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Como formador de adultos, ha dictado seminarios y conferencias en Brazil, Colombia, Venezuela, México, Perú, Ecuador, Argentina y Chile para más de 25.000 participantes, sobre los temas de marketing, ventas, servicio y gestión humana.

Ha realizado talleres e intervenciones para importantes organizaciones chilenas de los sectores productivos como banca, comercio, educación, salud, telecomunicaciones, seguros, alimentación, retail, distribución y automotriz.

Ha diseñado y elaborado Programas Empresariales de Formación, apoyando cambios y mejoramiento de climas laborales, gestión del talento, fortalecimiento de habilidades en dirección de personal, fuerzas de ventas, gestión del cambio, desarrollo de proyectos, implementación de mejoras internas y programas de servicio al cliente.

Es el director académico de la Escuela de Formadores de Adultos (EFA).